



IL PROGRAMMA

Nel disegnare la FISJ che vorremmo, abbiamo definito tre aree principali di lavoro, a loro volta declinate in tre punti di approfondimento.

Abbiamo necessit  di gestire con maggiore collegialit  e trasparenza, con una Governance moderna. Dobbiamo far crescere il nostro mondo in termini di appassionati, risultati, professionalit  e risorse. Abbiamo bisogno di attivare connessioni forti con il mondo delle istituzioni per rendere centrale la FISJ nei rapporti con la montagna. Dobbiamo parlare alle nuove generazioni e ai media con un linguaggio pi  efficace. E' fondamentale essere pi  forti a livello istituzionale e nei rapporti internazionali.

Il programma assorbir  le aggiunte che raccoglieremo lungo la nostra strada fatta di incontri e confronti. Non lo facciamo da soli. Lo facciamo insieme al movimento che ci sostiene e che discute con noi.

Queste in sintesi le tre aree:

- Crescita
- Gestione
- Connessioni



CRESCITA

1. UNA BASE PIU' SOLIDA, per avere più tesserati oggi e più campioni domani

- Alimentiamo la vocazione (in 10 anni persi 300 Sci Club e 10.000 associati) e i valori di appartenenza.
- Lavoriamo con le istituzioni per facilitare la 'scoperta' degli sport invernali (MIUR).
- Sviluppiamo eventi ed azioni che promuovano e consentano di 'provare' sul campo le diverse discipline, anche con format innovativi e inconsueti.
- Lanciamo la Tessera Promozionale per i non agonisti a 20€ per favorire il primo tesseramento e l'attività di base.
- Miglioriamo il valore e l'utilizzo della tessera FIS, con offerte più efficaci una fidelizzazione che porti a vantaggi sempre più concreti ed elevati.

2. PIU' RISORSE PER I CLUB e meno costi per le famiglie e l'attività agonistica.

- Premiamo i club più virtuosi, per meriti agonistici e promozionali.
- Aiutiamo i piccoli club con le nuove affiliazioni; riduciamo sensibilmente la Quota di Affiliazione annua, azzerandola nei primi anni di vita del Club.
- Sosteniamo in maniera credibile e articolata i Comitati Provinciali e Regionali, per permettere loro di lavorare in modo più dinamico sul territorio.
- Promuoviamo iniziative per consentire una riduzione del costo di attrezzature tecniche e veicoli (ad esempio favorendo il 'riciclo' degli attrezzi per dargli nuova vita).



3. ORO, ARGENTO E COPPE in tutte le discipline, senza perdere passione, risorse e talenti.

- Supportiamo i Tecnici Federali nella costruzione di un approccio alle competizioni più concreto e sostenibile.
- Impostiamo un percorso di formazione continua dei tecnici e dei quadri delle Società; con la definizione di un corpo docente di qualità, sia per gli aspetti tecnici che per quelli scientifici.
- Sviluppiamo un percorso dallo scouting e scoperta dei nuovi talenti, allo sviluppo nei team del territorio, fino all'ingresso nelle Squadre Nazionali.
- Sviluppiamo Centri Federali e aree di allenamento specialistiche per i team di vertice (Nazionali, Comitati, Club), talvolta anche insieme ai giovani atleti per favorire l'effetto emulativo.
- Comunichiamo attraverso i Campioni più credibili ed empatici, per trasmettere la cultura dello sport ad alto livello e la passione alle giovani leve.
- Apriamoci alle nuove forme di gestione degli atleti di interesse nazionale, fuori da schemi rigidi e consolidati.
- Favoriamo la partecipazione agonistica femminile con l'obiettivo del 50% di tesserati Donne.



GESTIONE

4. PIU' TRASPARENTE, EFFICIENTE E DI PROSPETTIVA, con scelte chiare e condivise

- Abbiamo una visione chiara, condivisa e di prospettiva, per costruire una Federazione moderna, innovativa, aperta e vincente.
- Vogliamo una governance trasparente, con deleghe che permettano a tutti i settori di procedere con rapidità ed efficienza.
- Siamo più vicini ai Club per aiutarli realmente a migliorare il sistema di base raccogliendo le istanze e rispondendo velocemente; e presenti con le Squadre Nazionali con programmi e progetti che migliorino sensibilmente le performance in tutte le discipline e permettano un ricambio generazionale costante.
- Presenziamo il territorio per collaborare in modo più stretto con tutto l'ecosistema sport-montagna, non solo d'inverno: attenti alle relazioni dell'ecosistema montagna (stazioni, Enti di promozione, società impianti, enti locali etc.) e del sistema sport in generale (CONI, Enti e Istituzioni).
- Favoriamo l'inclusione di genere a tutti i livelli (non solo atleti e atlete, ma anche tecnici, dirigenti, collaboratori o organi federali).



5. DINAMICA E COMPETENTE per dare un nuovo slancio alla FIS

- Valorizziamo le risorse interne offrendo percorsi di formazione ed esperienze sul campo.
- Presidiamo le aree di lavoro e sviluppo con le migliori competenze.
- Diamo più forza al Consiglio, delegando il controllo dei settori, con un ciclo virtuoso e ininterrotto nella successione di: obiettivi, risorse, strumenti, adattamento e verifiche e, ovviamente, risultati.
- Valorizziamo il ruolo della Giunta come organo per il trasferimento di idee, progetti, risorse sul territorio.

6. CONNESSA E IN ASCOLTO per un continuo confronto

- Attiviamo incontri periodici, agili ma strutturati, per coinvolgere e responsabilizzare il Consiglio, i Comitati e i Club sulle grandi tematiche Federali [es. Stati Generali].
- Sviluppiamo le occasioni più coerenti con il nostro sistema, fra quelle offerte dal sistema sport (CONI, FIS, IBU, ecc) e dalle Istituzioni.
- Dialoghiamo con le nuove generazioni attraverso i nuovi media, con formati e linguaggi rinnovati, coinvolgendo e creando nuove competenze attraverso laboratori di crescita professionale per gli atleti, i tecnici e i giovani professionisti.



CONNESSIONI

7. IL FUTURO E' OGGI e vogliamo costruirlo in fretta.

- Diamo più fiducia ai giovani per stimolare il rinnovamento delle squadre di vertice (Il 75% dei podi di Coppa del Mondo nel 2021/22 - discipline olimpiche - sono stati conquistati da atleti 30enni o più anziani).
- Sviluppiamo rapidamente progetti tecnici specifici per avanzare nelle classifiche internazionali in più discipline.
- Investiamo subito in innovazione, con progetti "di sistema" per la crescita culturale, organizzativa, infrastrutturale, tecnologica del mondo degli Sport Invernali. Concretizziamo uno studio di fattibilità di un Centro Tecnico indoor polifunzionale (Snowdome) fruibile 12 mesi l'anno. Avviamo il Polo di Eccellenza Tecnologica degli Sport Invernali: R&S, IT, tecnologia, medicina, big data.
- Avviciniamo gli sport invernali ai più giovani e ai potenziali nuovi praticanti, portando in pianura, con il supporto delle aziende partner, alcune discipline in versioni "compatte" o eccentriche 'happy fun' (soprattutto quelle meno diffuse, ma non solo) dove "non te l'aspetti" e come "non te l'aspetti"; per creare, soprattutto nelle nuove generazioni, anche attraverso la scuola: sorpresa, curiosità, caos, desiderio.



8. CON LA MONTAGNA E PER LA MONTAGNA per la costruzione di un nuovo modello di sostenibilità e attrattività

- Rendiamo più facile l'accesso allo sci, dialogando con il mondo delle Istituzioni per aiutare il sistema montagna.
- Integriamo la presenza dei Club sul territorio in modo più efficace per farne motore di scoperta e promozione.
- Diventiamo centrali nel rapporto tra attività sportiva e sistema montagna con progetti mirati e l'impegno dei nostri Campioni come Ambasciatori del territorio.
- Attiviamo le nostre risorse per promuovere e diffondere l'immagine della montagna italiana e degli Sport Invernali come un tutt'uno; anche proteggendo l'ambiente con atteggiamenti e progetti virtuosi.

9. APERTA AL MONDO per condividere esperienze e risorse con le altre Federazioni

- Realizziamo e proponiamo formati e contenuti per valorizzare tutti gli aspetti relativi alla promozione, ai nuovi linguaggi da utilizzare, alle sinergie con il mondo mediatico e imprenditoriale.
- Portiamo l'immagine e la forza delle nostre montagne all'estero con la qualità dei nostri eventi internazionali e l'empatia dei nostri Campioni.
- Lavoriamo con le Federazioni Internazionali per offrire progetti, innovazione e anche teatri di gara d'avanguardia.
- Consolidiamo la nostra presenza nelle grandi Federazioni con dirigenti forti, competenti e credibili per migliorare, dall'interno dei centri di decisione, i formati delle competizioni e gli aspetti organizzativi e strategici.
- Cerchiamo partnerships, anche oltre confine, per progetti singoli focalizzati alla valorizzazione del Marchio FIS e del Marchio Atleta-FIS.